elexon: Neuausrichtung im Vertrieb

Branchenführer für Ladeinfrastruktur in der Logistikbranche baut Vertriebsteam um und stellt sich den Herausforderungen der neuen Marktdynamik

1. **elexon stärkt sein Vertriebsteam für neue Wachstumsphase**
2. **Mobilitäts- und Vertriebsexperten verstärken Sales-Team der elexon GmbH**

Aachen, 08.08.2025 – Im Zuge einer strategischen Restrukturierung und dem gezielten Ausbau des Vertriebsteams stellt elexon, Branchenführer im Bereich Ladeinfrastruktur, den Vertrieb neu auf. Mit dieser Weiterentwicklung verstärkt elexon seinen Fokus auf das Neukundengeschäft und konzentriert sich auf die Skalierung der Vertriebsstruktur. Dazu begrüßt das elexon Team Gerhard von Hasselbach als erfahrenen Sales-Profi in der Schlüsselrolle des Head of Sales & Account Management. Zusätzlich wird Dennis Schneider, langjähriger Logistik- und E-Mobilitätsexperte, neuer Senior Sales Manager Logistik. Die Neuzugänge im elexon Team sollen die bestehende Branchenexpertise weiter ausbauen und neue Impulse setzen.

Persönlichkeit macht den Unterschied

„Mit diesen Neueinstellungen setzen wir bewusst auf starke Charaktere mit viel Erfahrung in der Mobilitäts- und Logistikbranche. Sie ergänzen unser bestehendes Team und setzen gleichzeitig die Rahmenbindungen für eine Neuaufstellung unserer Vertriebsaktivitäten. Der Fokus konzentriert sich auf Wachstum, Kundennähe und Branchentiefe. Starke Fachexpertise kombiniert mit einer strategischen Anpassung im Hinblick auf die aktuellen Marktentwicklungen werden unser Team weiter stärken. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, unsere Marktposition gemeinsam weiter auszubauen“, erklärt Marcus Scholz, CEO der elexon GmbH.

Neuer Head of Sales & Account Management

Seit dem 1. August zählt Gerhard von Hasselbach zum Team der elexon GmbH. Er übernahm die Rolle des Head of Sales & Account Management. Mit seiner langjährigen B2B-Vertriebs- und Führungserfahrung in der Mobilitätsbranche bringt Gerhard von Hasselbach umfassendes Know-how und eine ausgeprägte Kundenorientierung mit. Als überzeugter Elektromobilitäts-Enthusiast sieht er in nachhaltigen Ladeinfrastrukturlösungen nicht nur technologische Innovation, sondern auch echte Transformationskraft für Unternehmen.
In seiner neuen Rolle wird Gerhard von Hasselbach den Vertrieb strategisch weiterentwickeln – mit dem Ziel, nicht nur starke Produkte, sondern vor allem herausragende Kundenerlebnisse zu schaffen. Dabei stehen Verlässlichkeit, transparente Kommunikation

und der gemeinsame Ausbau nachhaltiger Lösungen im Mittelpunkt. “Unsere KundInnen stehen vor komplexen Herausforderungen. Insbesondere beim Umstieg auf elektrische Nutzfahrzeugflotten. Wir möchten ihnen nicht nur die Technologie verkaufen, sondern als verlässlicher Partner zur Seite sehen: von der Planung über die Umsetzung bis zum Betrieb ihrer Ladeinfrastruktur”, so Gerhard von Hasselbach.

Sales-Team vielfältig gestärkt

Darüber hinaus heißt elexon Dennis Schneider als neuen Senior Sales Manager Logistik in seinem Team willkommen. Er gilt als Pionier im Vertrieb für Elektromobilität in der Logistik. Seit mehr als 25 Jahren ist Dennis Schneider im Nutzfahrzeuggeschäft aktiv und seit zehn Jahren liegt sein Fokus auf der Elektromobilität leichter und schwerer Nutzfahrzeuge. Seine Expertise soll das Lösungsangebot für Logistikkunden konsequent weiterentwickeln und gezielt stärken. “Die Logistikbranche steht in den nächsten Jahren vor der Herausforderung ihre Fahrzeugflotten Schritt für Schritt auf Batterieelektrische Antriebe umzustellen. Der Aufbau interner Ladeinfrastruktur in Depots und die Versorgung mit Energie sind entscheidende Punkte, um einen Fuhrpark in Gang zu halten”, erklärt Dennis Schneider, neuer Senior Sales Manager Logistik der elexon GmbH.

Bild 1: Gerhard von Hasselbach, neuer Head of Sales & Account Management der elexon GmbH. (Fotocredit: elexon GmbH)

Bild 2: Dennis Schneider, neuer Senior Sales Manager Logistik der elexon GmbH. (Fotocredit: elexon GmbH)

Über elexon

elexon wurde 2019 gegründet und gehört seit Anfang 2024 zu 100% zu VARO Energy, einem führenden, diversifizierten europäischen Energieunternehmen. Dies ermöglicht es elexon, seine Position als Branchenführer in der Logistik zu festigen, seine Vorreiterrolle in anderen Segmenten auszubauen und gemeinsam mit VARO Energy innovative Lösungen für die Herausforderungen des sich wandelnden Energiemarktes zu entwickeln.

Neben der Entwicklung von Ladeinfrastrukturlösungen konzentriert sich elexon auf die Integration von effizienten Energie- und Lastmanagementsystemen und die Bereitstellung von Strom aus erneuerbaren Energien. Mit seinen 360°-Ladeinfrastrukturlösungen bietet elexon umfassende Plug-and-Play-Lösungen für die Planung, Installation und den Service von effizienten E-Fahrzeug-Ladeparks aus einer Hand.

Weitere Informationen unter www.elexon-charging.com